

广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地（三期）

展厅一体化布展采购服务项目

招 标 文 件

招 标 人：广州工控智能装备产业有限公司

时 间：2025 年 8 月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知	3
第三章 评标办法（综合评分法）	14
第四章 合同条款及格式	22
第五章 发包人要求	23
第六章 招标人提供的资料	错误！未定义书签。
第七章 投标文件格式	33

第一章 招标公告

另册

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	招标人	名称：广州工控智能装备产业有限公司 地址：广州市南沙区大岗镇潭新公路 362 号
1.1.3	项目名称	广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地（三期）展厅一体化布展采购服务项目
1.1.4	建设地点	详见本项目招标公告。
1.2.1	资金来源	详见本项目招标公告。
1.2.2	资金落实情况	已落实。
1.3.1	招标范围	详见本项目招标公告。
1.3.2	计划工期	详见本项目招标公告。
1.3.3	质量标准	（1）设计质量要求：符合设计相关标准、规范及本工程设计任务书的要求。 （2）施工质量要求：符合国家颁发现行的《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300-2013）以及其他现行工程质量检验标准、强制性条文及合同文件中所有发包人及其他相关工程质量规定，并须在存有任何标准不一致时按较高标准的要求执行，工程质量一次验收合格，验收合格以通过发包人、承包人、监理单位及政府有关部门验收，并通过竣工验收备案为准。
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	详见本项目招标公告。
1.4.2	是否接受联合体投标	■ 不接受 □ 接受，应满足下列要求：详见本项目招标公告。
1.5.2	设计成果补偿	■ 不补偿 □ 补偿，补偿标准：
1.9.1	踏勘	■ 不组织，投标人可自行结合招标文件等对工程现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。踏勘期间所发生一切费用或意外由投标人自行负责。 □ 组织，踏勘时间： 踏勘集中地点：
1.10.1	投标预备会	■ 不召开 □ 召开，召开时间： 召开地点：
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	1. 截止时间：广州工控采购平台或广州广重企业集团网站发布的时间为准。 2. 疑问提交方式： （1）书面形式：将所需答疑的问题加盖公章以书面形式递交给招标人（地址：番禺区钟顺路 626 号）。 （2）电子邮件形式：将所需答疑的问题加盖公章扫描后以邮件形式发到招标人邮箱（邮箱：zhantou@gzhm.com）咨询电话 020-31177618，钱

条款号	条款名称	编制内容
		工。 3. 招标人澄清、修补或答疑期限：在递交投标文件截止日期前 3 日。 4. 答疑纪要须经招标人公章确认，发布在招标人公司网页上的招标公告栏。
1. 10. 3	招标人书面澄清的时间	投标截止时间 3 天前。
1. 11. 1	招标人规定由分包人承担的工作	无
1. 11. 2	投标人拟分包的工作	☐ 不允许 ☒ 允许。1、允许非主体结构工程、非关键性工作或现行法律法规允许进行分包的工作，承包人不具备相应资质的，需经发包人审查同意后分包给具有相应资质和能力的专业单位实施。 2、如承包人不具备相关专业设计资质，应当自行完成本项目主体的设计业务，并在保证整个工程项目完整性的前提下，经发包方同意，将其他部分专业设计业务依法分包。
1. 12	偏离	☒ 不允许 ☐ 允许，允许偏离的内容、偏离范围和幅度
2. 1	构成招标文件的其他资料	/
2. 2. 1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	同投标人提出问题的截止时间。
2. 2. 2	投标截止时间	详见本项目招标公告。
2. 2. 3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	招标文件澄清在广州工控采购平台或广州广重企业集团网站公开发布，发出即视作收到，以交易平台网站发布时间作为送达时间。无需投标人确认。投标人应自行关注，招标人不再一一通知。招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。
2. 3. 2	投标人确认收到招标文件修改的时间	招标文件的澄清或修改在广州工控采购平台或广州广重企业集团网站发布。招标文件的澄清或修改一经在广州工控采购平台或广州广重企业集团发布，视作已发放给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。
3. 1. 1	构成投标文件的其他资料	详见招标文件中投标人须知及第七章《投标文件格式》要求。
3. 2. 4	最高投标限价或其计算方法	最高投标限价总价为 3798200 元，其中： 投标人的投标总价或工程设计费或建安工程费超过上述最高投标限价的为无效标。
3. 2. 5	投标报价的其他要求	投标报价由工程设计费和建安工程费报价组成。 (1) 工程设计部分的投标报价不得高于工程设计费最高投标限价。结算方式按照合同约定执行。 (2) 建安工程部分的投标报价不得高于建安工程费最高投标限价。结算方式按照合同约定执行。
3. 2. 6	工程（建安工程费）成本警示价	成本警戒价为最高投标限价的 90%（即人民币 3418380 元）。对低于该警戒价的建安工程费报价，投标人必须提供详细的施工组织设计、

条款号	条款名称	编制内容
		单价、措施性费用、单价分析表、主要材料价格表、投标人成本分析供评标委员会评审，由评标委员会判定其是否低于企业成本。在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价或者低于成本警戒价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，应当否决其投标。
3.3.1	投标有效期	120 日历天（从投标截止之日起）
3.4.1	投标保证金	是否要求投标人递交投标保证金： ☒ 要求。 投标保证金金额：¥20000.00 元（大写：人民币贰万元） 缴纳时间：截标之前 缴纳方式：账户名称:广州广重企业集团有限公司 开户银行：工商银行同福中路支行 银行账号：3602 0011 0900 5828 843 如采用投标保函、投标保证保险形式提交投标保证金的，投标保函或投标保证保险须开具给招标人（保险受益人须为招标人）。开标前可不提交纸质原件，但投标人应在投标文件中提交投标保函或投标保险的扫描件并加盖投标人公章。 ☐ 不要求
3.5	资格审查方式	本项目采用资格后审。
3.6	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
3.7.3	签字或盖章及装订要求	投标人按招标文件要求在相应位置加盖公章。投标文件中需个人签字或盖章的，应加盖个人印章或盖章。联合体投标的，除投标文件中的联合体工作协议需联合体各方盖章、签字外，投标文件其他内容中的“投标人”、“声明企业”应填写联合体各方的单位全称，由主办方盖章、签字即可。
3.7.4	投标文件份数	正本一份，副本二份
4.1.2	封套上应载明的信息	/
4.2.1	递交投标文件的起始时间	递交投标文件时间：详见本项目招标公告。 上述时间是否有改变，请密切留意补充公告和招标答疑纪要的相关信息。
4.2.2	递交投标文件地点	投标人应在投标截止时间前将密封好的纸制投标文件送达广州市番禺区钟顺路 626 号广重集团行政楼二楼。
4.2.3	是否退还投标文件	☒ 否 ☐ 是
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间。 开标地点：广州市番禺区钟顺路 626 号广重集团行政楼一楼。 上述时间及地点是否有改变，请密切留意补充公告和招标答疑纪要的相关信息。
6.1.1	评标委员会的组	由招标人依法组建评标委员会。

条款号	条款名称	编列内容
	建	
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	☐ 是 ☒ 否，推荐的中标候选人人数： <u>3</u> 名
7.2	中标候选人公示媒介	公示媒介： <u>广州工控采购平台或广州广重企业集团官网</u> 公示期限：3日
7.4.1	履约担保	<u>无。</u>
9	需要补充的其他内容	
9.1	建设工程质量检测单位	建设单位和中标人均不得委托近二年（从招标公告发布年度起逆推2年的1月1日起至投标截止时间止）因伪造检测数据、出具虚假检测报告被各级建设行政主管部门或市场监督管理部门行政处罚或通报的检测单位负责本项目的检测工作。
10	合同条款：关于变更和费用调整	按合同相关条款执行。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对该项目服务采购进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期和质量标准

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉。

投标人资质条件、能力详见本项目招标公告要求。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标

人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体工作协议，明确联合体主办方和各方权利义务；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担和设计成果补偿

1.5.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2 招标人在有权免费使用未中标人设计成果。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 投标人须知前附表规定应当由分包人实施的非主体、非关键性工作，投标人应当按照第四章“合同条款”的规定执行。

1.11.2 招标人允许投标人在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、资质要求等限制性条件。

1.12 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 发包人要求；
- (6) 招标人提供的资料和条件；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.10 款、2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当招标文件的澄清、修改等在同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，投标人应按投标人须知前附表规定的时间前将问题提交给招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清见投标人须知前附表。

2.2.3 招标文件的澄清在广州工控采购平台或广州广重企业集团发布。招标文件的澄清一经在广州工控采购平台或广州广重企业集团发布，视作已发放给所有投标人，招标文件的澄清内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 3 天的，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人在广州工控采购平台或广州广重企业集团发布修改招标文件。修改招标文件的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 3 天的，并且澄清内容影响投标

文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 招标文件的修改在广州工控采购平台或广州广重企业集团发布。招标文件的修改一经在广州工控采购平台或广州广重企业集团发布，视作已发放给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件由资格审查文件、实施方案两部分组成。如招标文件没有格式规定的，由投标人自行编制。

3.1.2 资格审查文件

按照《资格审查资料一览表》内容提供。

3.1.3 实施方案

- (1) 投标书（格式见第七章附表）
- (2) 法定代表人身份证明、授权委托书（格式见第七章附表）
- (3) 投标保证金凭证
- (4) 投标承诺书（格式见第七章附表）
- (5) 投标总报价表（格式见第七章附表）
- (6) 资信部分评分资料：按实施方案评分标准要求提供证明材料。
- (7) 实施方案：按实施方案评分标准要求提供证明材料（格式自定）；
- (8) 项目管理团队人员信息表（格式见第七章附表）；
- (9) 参与编制投标文件人员名单（格式见第七章附表）；
- (10) 投标人认为应该提供的其他资料。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第七章“投标文件格式”的要求填写。

3.2.2 投标人应充分了解施工场地的位置、周边环境、道路、装卸、保管、安装限制以及影响投标报价的其他要素。投标人根据投标设计，结合市场情况进行投标报价。

3.2.3 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标总报价表”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为120日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延

长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 本项目要求递交投标保证金。

3.5 资格审查（适用于未进行资格预审的）

资格审查资料要求详见本章 3.1.2 资格审查文件组成。

本项目采用资格后审，由评标委员会负责对投标人的资格进行审查，评标时只对通过资格审查的投标人进行下一阶段的评审。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关招标范围、投标有效期、工期、质量标准、招标人要求等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标人按招标文件要求在相应位置加盖公章。投标文件中需个人签字或盖章的，应加盖个人印章或盖章。联合体投标的，除投标文件中的联合体工作协议需联合体各方盖章、签字外，投标文件其他内容中的“投标人”、“声明企业”应填写联合体各方的单位全称，由主办方盖章、签字即可。由投标人的法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和招标投标交易平台的要求密封投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.3 项的要求加盖公章。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.3.5 在投标截止时间之后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

4.3.6 在投标截止时间后，投标人在本章第 3.3 款规定的投标有效期终止日前，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将被没收，且招标人有权就其撤回行为报告政府主管部门载入不良信用记录。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和地点进行开标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）与投标人有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”中规定的评标方法、评审因素、标准对投标文

件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的评标方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

7.1.1 除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.1.2 依法必须进行公开招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.1.3 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。投标人或其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出，可以通过线下的形式提出异议。作出答复前，应当暂停招标投标活动。

7.3 中标通知

7.3.1 在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.4 履约担保

无

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		法定代表人证明及授权	投标文件中有有效的法定代表人身份证明，或由委托代理人签字或盖章的投标文件中有法定代表人身份证明和授权委托书
		投标承诺书	投标承诺书内容与招标文件规定一致，且按规定加盖投标人公章
		投标文件格式	符合第七章“投标文件格式附表 2、附表 5、附表 7”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标保证金递交情况	按招标文件要求递交投标保证金
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具备有效的营业执照
		资质等级	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		联合体投标人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定
		项目负责人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		设计负责人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		专职安全员	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
2.1.3	实施方案响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2.4 项规定且不低于企业成本
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		工期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		质量标准	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		合法合规性	投标人之间不存在《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>》第十六条所禁止的情形
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	投标人总得分（满分为 100 分），总分=实施方案部分得分（满分为 100 分）×权重 80%+投标报价得分（满分为 100 分）×权重 20% 其中：实施方案部分得分=资信部分（满分为 36 分）+实施方案部分（64 分）
2.2.2		评标基准价计算方法	①当通过形式评审、资格评审、实施方案响应性评审的有效投标人大于或等于 5 名时，在上述投标人中去掉一个最高价和一个最低价后，剩余投标人的建安工程费投标报价的算术平均值作为评标基准价； ②当通过形式评审、资格评审、实施方案响应性评审的有效投标人小于 5 名时，上述所有投标人的建安工程费投标报价的算术平均值作为评标基准价。

2.2.3	投标报价的偏差率 计算公式	偏差率=100% × (投标人报价－评标基准价) / 评标基准价
-------	------------------	----------------------------------

条款号		评分因素		评分标准
2.2.4 (1)	实施方案 评分标准 (100 分)	资信部分 (36 分)	类似业绩	如：投标人提供 2022 年 1 月 1 日至投标截止时间止承接过的类似展厅展馆布展设计或施工单项合同金额不小于 500 万元的业绩合同，注：合同未体现签订时间的，以中标通知书时间为准。
			工程获奖	投标人设计或者施工的展厅展馆展陈类工程项目获得过国家级设计奖项的。 注：国家级奖项是指由中华人民共和国住房和城乡建设部主管的相关单位或者协会颁发的相关获奖证书。
			企业管理能力	投标人提供有效期内相关证书： 如：通过质量、环境管理体系认证；通过职业健康安全管理体系认证；获得中国多媒体工程系统集成资质证书(壹级)
			企业创新能力	投标人提供与展览展示相关专利发明；与展览展示相关软著资料。 注：专利或软著应包含 “展厅” “AR” “裸眼 3D” “中控” 等与展厅展陈关键字样。
		工程实施 方案部分	策展主题定位	投标需要对本项目背景进行深度挖掘分析，提炼出符合项目的策展主题和人群定位，主题简洁，人群定位清晰。
			展陈大纲框架	投标人需充分理解园区规划定位，园区重点企业以及重点产品相关内容，并对展陈大纲进行梳理。大纲要求内容清晰完整，内容占比划分合理，充分理解展厅需要展示的重点难点，展示重点突出。
			建筑分析	投标人需对建筑内外环境进行系统分析，考虑建筑自身条件，对项目后期实施以及运。提出合理化建议。
			平面布局	投标人需要对空间参观动线进行合理规划，动线需符合参观习惯，参观时长合理，满足政务接待需求。平面布局合理，满足团体参观需求，符合消防要求。
			空间效果图	空间设计风格与建筑设计、展陈主题高度契合，风格简洁大气。方案须考虑展厅灵活使用需求，团体接待需求，多场 8 景使用需求，后期运维升级需求。方案完整，落地性强。
			多媒体互动方案以及影片框架	投标人在设计方案中能有效运用灯光、数字影片及多媒体互动系统等手段进行核心内容展示，且影片、多媒体系统以及设备配备比例合理。结合方案给出多媒体解决方案，多媒体互动内容框架以及影片内容框架，内容应贴合展示需求，时长合理。

			施工图	投标人结合设计方案进行施工图绘制，图纸应全面完整。
			施组计划	投标人根据方案进行施组计划编写，计划应包含：施工组织机构、工期计划表、施工平面图、重要部位展项的技术实施方案重难点分析、劳动力组织、机械配备，并含拟投入主要施工机械设备表、人力投入、工程用材、施工技术、质量保证措施、安全施工措施、文明施工措施等)。内容全面、科学性、合理性、针对性、可操作性强。
2.2.4 (2)	投标报价 评分标准 (100 分)	建安工程费报价等于评标基准价时得 100 分，建安工程费报价每高于评标基准价 1%，扣 0.2 分，每低于评标基准价 1%，扣 0.1 分，扣至 0 分为止，得出投标报价分，精确到小数点后两位。		

注：

1、所有评委评分的算术平均值，即为该投标人的评审得分（若分数出现小数点时，保留到小数点后两位，第三位小数四舍五入）。

2、业绩说明：

类似业绩：是指单项工程造价为 500 万元或以上质量合格的展厅展馆布展施工业绩（包括设计布展施工或设计设备采购布展施工或勘察设计采购布展施工项目中的设计或布展施工部分）业绩。投标人须提供合同关键页扫描件并加盖公章（关键页包含：建设单位、项目名称、建设规模、合同金额、合同签订日期（若合同无签订的日期的，提供其他佐证材料，如中标通知，或工程相关发票信息）等关键信息。不符合上述条件或未提供上述资料的不得分。

2、工程获奖：同一项目获得多个奖项的，只按最高级别计算一次分数，不得重复计算；获奖时间以证书颁发日期为准。投标人须提供获奖证书或获奖文件扫描件并加盖投标人公章。国家级奖项是指由中华人民共和国住房和城乡建设部主管的相关单位或者协会颁发的相关获奖证书。不符合上述条件或未提供上述资料的不得分。

3、企业管理能力：提供相关证书并加盖投标人公章。

5、企业创新能力：提供相关专利发明以及软著并加盖投标人公章。

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。总得分相同的，以实施方案得分较高的排前；总得分与实施方案得分均相同的投标文件，以投标报价得分高的排前；如仍存在相同情况，则对具有相同情况的投标人，按中标候选人数量规定，则由评标委员会采用记名投票以得票多优先，确定中标候选人的排序。评标委员会应按排序先后，向招标人推荐前 3 名投标人依次为第一中标候选人至第三中标候选人，并编写评标报告。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 实施方案：见评标办法前附表。
- (2) 投标报价：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

- (1) 实施方案评分标准：见评标办法前附表。
- (2) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 形式审查及资格审查

3.1.1 形式审查中全部符合形式评审标准（详见前附表）中规定情形的，为形式审查合格。否则为形式审查不合格，经评标委员会共同认定后，其投标文件将被拒绝。如评标委员会的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。评委发现投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致、有明显文字和计算错误的，应当要求投标人作必要的澄清、说明后再判定投标人是否通过形式审查，不得直接否决投标。

3.1.2 汇总形式审查情况，只有通过形式审查的投标人方可进入下一阶段的评审。形式审查合格的投标人少于3名的，则本项目招标失败。

3.1.3 评标委员会对所有通过形式审查的投标人进行资格审查。资格审查文件中全部符合资格评审标准（详见前附表）中规定情形的，为资格审查合格。否则为资格审查不合格，经评标委员会共同认定后，其投标将被拒绝。如评标委员会的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。只有通过资格审查的投标人方可进入下一阶段的评审。评委发现资格审查文件中含义不明确、对同类问题表述不一致、有明显文字和计算错误的，应当要求投标人作必要的澄清、说明后再判定投标人是否通过资格审查，不得直接认定其不通过资格审查。

3.1.4 汇总资格审查情况，编写资格审查报告。资格审查合格的投标人少于3名的，则本项目招标失败。

3.1.5 资格审查时，投标企业名称已经工商变更的，但企业及个人的资质证书未完成企业名称变更，仍然承认其有效；投标企业未及时办理变更手续的，招标人或招标代理机构应通报发证部门。资质证书、安全生产许可证之间登记的信息不一致，应当允许投标人澄清，不得直接否决其投标。

特别声明：资审合格后，投标人的资格发生变化而不满足投标人合格条件，在发出中标通知书前，资格问题仍未解决的，招标人将取消其中标资格。

3.2 实施方案响应性审查

3.2.1 实施方案的响应性审查：通过资格审查的投标文件全部符合工程总承包实施方案响应性评审标准（详见前附表）中情形的，为有效标书。否则为无效标书，经评标委员会共同认定后，其投标文件将被拒绝。如评标委员会的评审意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。评委发现投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致、有明显文字和计算错误的，应当要求投标人作必要的澄清、说明后再判定投标人是否通过响应性审查，不得直接否决投标。

3.2.2 实施方案详细审查：评标委员会按照实施方案评分标准（详见前附表），对通过响应性审查的投标文件进行详细审查，评分。

3.2.3 各投标人分为各评委评分的算术平均值，评标委员会按此汇总每个投标人实施方案详细审查得分，分数出现小数点，保留小数点后二位，第三位小数四舍五入。

3.3 投标报价评审

3.3.1 未通过形式评审、资格评审、实施方案响应性评审的投标人的投标报价，不进行投标报价评审，也不参与评标基准价的计算。

3.3.2 投标报价的算术校核。评标委员会对通过实施方案响应性审查的投标文件的投标报进行算术校核，具体标准如下：

- （1）如果分项报价累加不等总价的，以分项报价累加为准，修正总价；
- （2）投标文件存在其他计算性错误的，按就低不就高计算并修正；
- （3）按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则取消其投标资格或中标资格。

3.3.3 投标报价评分

(1) 以投标报价计算评标参考价。具体如下：

①当通过形式评审、资格评审、实施方案响应性评审的有效投标人大于或等于 5 名时，在上述投标人中去掉一个最高价和一个最低价后，剩余投标人的投标报价的算术平均值作为评标基准价；

②当通过形式评审、资格评审、实施方案响应性评审的有效投标人小于 5 名时，上述所有投标人的投标报价的算术平均值作为评标基准价。

(2) 报价等于评标基准价时得 100 分，建安工程费报价每高于评标基准价 1%，扣 0.2 分，每低于评标基准价 1%，扣 0.1 分，扣至 0 分为止，得出投标报价分，精确到小数点后两位。

3.4 评审汇总

3.4.1 投标人总得分满分为 100 分，各部分分值分配详见评标办法前附表。

3.4.2 评标委员会汇总各有效投标文件的总分，只有通过形式审查、资格审查和工程总承包实施方案响应性审查的投标文件方可计算总分，并按照总分从高到低排列先后次序。总得分相同的投标文件，以实施方案得分较高的排前；总得分与实施方案得分均相同的投标文件，以投标报价得分高的排前；如仍存在相同情况，则对具有相同情况的投标人，按中标候选人数量规定，则由评标委员会采用记名投票以得票多优先，确定中标候选人的排序。评标委员会应按排序先后，向招标人推荐前 3 名投标人依次为第一中标候选人至第三中标候选人，并编写评标报告。

3.4.3 满足资格审查合格条件的投标人不足 3 名、或经评审有效的投标人不足 3 名时为招标失败，应当依法重新组织招标。

3.5 投标文件的澄清和补正

3.5.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，经评标委员会中超过两人（含两人）的成员以书面形式提出动议，评标委员会应当书面发出澄清通知，要求投标人对投标文件含义不明确的内容作出澄清。

3.5.2 投标人应以书面形式进行澄清，澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。除评标委员会对评标中发现算术错误进行修正后要求投标人以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会相应评审的依据。

3.5.3 评标委员会成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审。

3.5.4 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会相应评审将按照审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

3.6 评标结果

3.6.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.6.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

3.6.3 投标人如在本项目中存在串通投标、弄虚作假、行贿情形且在评标过程中未被发现的，其投标不改变本项目评标结果排序。招标人按照《中华人民共和国招标投标实施条例》第五十五条的规定确定中标人或重新招标。

第四章 合同条款及格式

（另册）

第五章 发包人要求

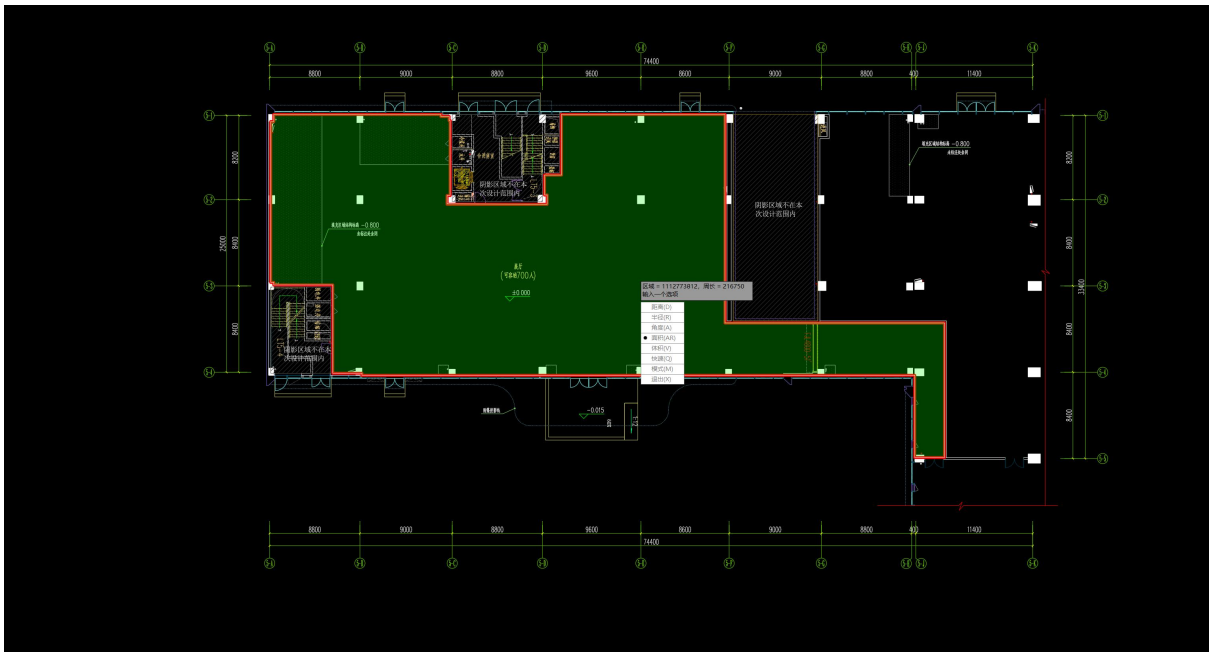
广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地（三期）展厅一体化 布展采购服务项目任务书

一、项目概况

- 1、项目名称：广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地（三期）展厅一体化布展采购服务项目
- 2、建设地点：广州市南沙区大岗镇
- 3、项目性质：展厅布展
- 4、建设规模：设计布展面积 1112 m²
- 5、重点设计区域：展厅全区域
- 6、其他区域：展厅与主楼过道的区域
- 7、投资估算：约人民币 380 万元（含设计费、工程费、税费、人工、差旅、运输、设备以及程序的安装调试等不可预见费）
- 8、设计依据：现行国家及地方室内设计规范、主体建筑平面图、园区介绍、各企业官网相关企业以及产品介绍。

二、设计范围

- 1、核心设计区域：展厅核心区域设计面积为 980 m²，详见下图（施工图范围）
- 2、其他设计区域：展厅与主楼的过道衔接区域，设计面积约 132 m²。
- 3、布展施工范围：见下图（施工图范围），施工面积 1112 m²。



(施工图范围)

三、核心设计要求

- 1、大堂区域：风格简洁，大气，且满足多功能厅需求风格。风格需要与广州工控企业VI色进行衔接融合，充分考虑大堂内外的参观动线规划衔接。
- 2、园区介绍部分：充分理解园区的定位，理解园区建设带来的社会意义与政治意义，同时要充分考虑后期招商使用需求。
- 3、重点企业介绍：要深度挖掘园区重点企业的发展历史以及综合实力，深度剖析企业发展的重要历史和数据，深度理解重点企业发展对于产业发展带来的升级以及推动作用。通过明星企业入住，带动吸引更多产业相关企业入住。
- 4、重点产品介绍：深入了解各产品的核心使用场景，以及各产品对应用领域带来的推动作用，同时对产品的未来发展方向和市场深度剖析。为未来潜在合作客户以及供应商提供专业介绍以及产品科普。在设计上考虑未来产品更新扩容可能性。

四、重要节点设计要点

区域	功能需求	设计要点
----	------	------

区域	功能需求	设计要点
序厅	企业发布会，宣传片以及小型活动接待	设计要满足企业发布功能，小型活动招商发布功能，展示内容要灵活可控，后续需要考虑内容更新需求。充分考虑作为形象大厅的参观承载量。
企业介绍以及产品展示区	需要考虑后期可更新的需求	尽量使用多媒体设备来承载后续需要更新的内容，保障展厅的灵活多变，以及可生长性。

五、生态与成本控制

1、设备选型上：考虑后期的维护便利性，LED 设备尽量选用前维护方式，屏幕尽量使用液压支架安装。

2、材料上：经济耐用型为主，局部重点区域可采用特色材质，地面尽量使用地胶，天花可接受喷涂，保证喷涂颜色均匀，局部可以使用艺术吊顶。

3、严控总投资，方案深化阶段需提供分项投资估算表。

六、设计成果要求

1、投标阶段：提交对项目背景、主题定位和创意理念的阐述，布展大纲框架、空间布局，参观动线规划，各区域初步效果图，多媒体互动参考图，多媒体以及影片脚本框架，施工图，施组计划，工期计划表。

注：因项目工期有限，投标单位自行考虑是否提交施工图，但会对方案完整性评审有影响。

2、中标后方案深化阶段：应包含项目分析，背景分析，布展大纲（深化版）、空间布局，参观动线规划图，各区域深化效果图（轴测、俯视、各角度效果图），平面深化设计方案，多媒体互动脚本以及互动程序 UI 平面设计文件，影片脚本策划文案，施工图（含天花、地面、墙面、强弱电、多媒体综合布线图、设备点位图、大样图等全套施工图），项目预算清单，施组计划，工期计划表。

3、施工图出图和设计配合的一般要求（中标后提供）

3.1 方案提交

- 3.1.1 应提供完整的设计图纸。
- 3.1.2 设计单位需提交设计文件，包括设计理念、深化设计、材料清单、设计概算各阶段施工图。
- 3.2 提交设计文件格式（同时适用于纪录图纸意见书）
 - 3.2.1 AutoCAD 格式：2004（DWG）文件格式。
 - 3.2.2 AutoCAD 匹配文件：包括但不限于图纸文件（DWG），外部参考（x-ref）。共享文件（SHX）及字体文件（SHX，TTF）和彩色表格文件（CTB）；
 - 3.2.3 PDF 格式
 - 3.2.4 媒介和质量：各楼层的完整文件分别刻录至 CD 或 DVD，标清楚名字，内容，各两份。
 - 3.2.5 Word 文档，2004 版本
 - 3.2.6 Excel 文档，2004 版本
 - 3.2.7 尺寸应以公制单位标注
- 3.3 方案设计阶段（投标文件内容）
 - 3.3.1 方案设计说明（含空间设计说明、主要材料表、项目计划表等）
 - 3.3.2 平面图：表现图片以清晰、明了为主，表现手法不限于彩色家具平面图方案或三维立体鸟瞰图方案，不少于一张
 - 3.3.3 天花图
 - 3.3.4 重要部位电脑三维效果表现图。
 - 3.3.4. 所设计区域的各部位效果图，在效果图表现方面应多角度出图，各专业提供 3 份（委托人有权根据项目实际情况需要增补份数，费用由设计人承担）。
 - 3.3.5 参考彩色图片
 - 3.3.6 概念设计的方式：包括模型或手绘草图、节点示意图等
 - 3.3.7 主要材料样品建议：
 - 3.3.7.1 布艺、墙纸、墙布、木饰面等样板规格不小于 150X150mm，如有图案，须裁剪为完整图案。
 - 3.3.7.2 玻璃、石材等板材样板规格不小于 500X500mm。
 - 3.3.7.3 金属材样板规格不小于 100X100mm，如有造型，须裁剪为完整图案。
 - 3.3.7.4 线材长度不短于 200mm。

3.3.7.5 色卡样板不小于 50X50mm。

3.3.7.6 砖、陶瓷等材料样板规格不小于 200X200mm。

此阶段图纸装订成 A3 图册 6 份（委托人有权根据项目实际情况需要增补份数，费用由设计人承担），效果图制作成 A1 展板 1 份。

3.4 方案修改及确认，深化设计阶段，完成施工图：

要求达到扩初深度且满足招标要求，可依此进行施工图设计。招标图应包括且不限于以下内容：

3.4.1 图纸目录

图纸目录必须标有正投影图的图号、图名、图幅、备注。图号是按图纸编排顺序，从施工设计说明及要求规范开始编号

3.4.2 图例说明

包括各种材料的剖切图例和各种常用设备及电器的图例，以便业主能对设计图纸有更深入的认识。

3.4.3 设计及施工说明

设计范围：工程项目名称、户型、地点等。

设计说明：包括设计定位、风格、概念、元素。

设计要求及相应规范：根据设计内容寻找相应的国家规范要求进行说明并严格执行。具体内容如下：

室内装饰设计必须遵守有关建筑防火规范，对防火设施及设备的装饰必须首先满足使用方便、开启顺利的要求。

装饰材料应使用耐燃或不燃材质，木制品必须涂刷防火涂料。

电气设计必须注意防火，天花及物件内的电气配件注明防火的外护材料。

必须满足建设部颁发的《民用建筑室内环境污染控制规范》的要求。

装饰装修设计选材：要求材料必须符合国家质检总局颁布的室内装饰装修材料挥发有害物质限量强制性的国家标准。

3.4.4 材料表（石材、木地板、地毯、金属、玻璃、陶瓷、油漆、布艺及水、风、电、弱电设备等）

物料编号、名称、物料图片、品牌（不少于 3 个同档次品牌、型号）、规格、式样及使用部位。

3.4.5 平面图

设计前平面

设计后平面：建筑设计新砌墙体与原建筑墙体填充区分

墙体放线平面：标明墙体种类及放线尺寸

索引平面：标明立面图索引标号

天花图：标明天花的材料、尺寸、标高，灯具的种类，空调风口、喷头、探测器、扬声器、卷帘、应急灯、疏散指示牌位置等

地面铺装平面：标明铺地材料材料编号及详尽尺寸

3.4.6 立面图

每个功能区域的四个立面：明确表达所有墙面的造型、材料、颜色、尺寸、大样图索引标号、开关、插座、门禁、按钮、消防栓、五金安装位置等。

3.4.7 标准详图

3.4.8 剖面详图

标明室内建筑标高，注明所剖部位吊顶高度。

剖部位材料做法、节点详图。

3.4.9 机电图（照明）设计应包括图纸、符号和设计。使用标准图示符号，并提供可反映如下进展的图纸：

3.4.10.1 电气方案显示（照明）：

用电系统图；

所使用的所有符号图例；

除说明书中提供的最小尺寸外，其它所有导管和电线尺寸；

用于天花板/地板配线的电路线路系统布置

3.4.10.2 整体照明布局图和可清晰反应配套组件的固定装置计划表。

3.4.11 消防报建、物管物业报建、房屋报建等相关的报批报建图纸。

3.5 编制工程预算；

3.6 根据项目竣工实际情况，绘制相应的项目竣工图纸。

3.7 施工图规范

3.7.1. 施工图设计文件应最大限度地满足设计合同的要求。

3.7.2. 施工图应延续和完善前一阶段的设计成果，落实相关管理部门对项目的审批要求，落实业主对项目的使用功能、产品特色、工程质量和节点的要求，符合工程强制性条文的要求。

3.7.3. 施工图应满足工程实际施工的需要，能指导现场具体施工的定位放样、材料选择、工序安排和质量控制，最大限度地描述和表达产品的设计意图、构造要求和细部节点。

3.7.4. 施工图设计过程中的重要技术经济要点和环节应确保与委托人的充分沟通，在平面图尺寸和细部调整、平立剖面调整，结构优化设计，以及重要节点大样的做法确定等方面委托人需参与讨论。

3.7.5. 施工图设计阶段应定期召开项目例会，通知委托人的项目工程师参加会议，并应提供项目例会记录单至委托人存档。

3.7.6. 设计单位内部图纸会签完成前，应向委托人提供施工图电子文件和 A2 校审用白图 2 套供委托人内部审核，委托人在反馈相关信息后正式出图。

3.7.7. 设计人提交的施工图图纸深度必须达到有关规范、规定要求，特别是各节点大样，均需详尽表示。

3.7.8. 设计人提交的图纸必须相互统一，彼此协调。避免管道打架，标高碰头，墙梁偏位，节点不统一等情况发生。

3.7.9. 设计人应在施工图图审、施工图审批和专业管线外部衔接等方面为委托人与相关部门的沟通提供技术支持，必要时出具专项设计资料、调整局部设计和参加有关的协调会、会审会等。

3.7.10 提供加盖出图章的施工蓝图 12 份、加盖出图章的报建蓝图各专业 5 份（委托人有权根据项目实际情况需要增补份数，费用由设计人承担），提供电子版效果图。

4、 施工阶段服务及施工范围

4.1 现场设计管理服务

4.1.1. 协助评估现场材料是否符合设计需求，并配合完成定板定样及封样工作。

4.1.2 设计单位需及时解决现场条件出现的问题，工作进度及对项目进度和成本产生影响的问题。

4.1.3 协助监督施工单位遵循现场安全规定。

4.1.4 根据装修情况出具相应的评估报告。

4.1.5 设计单位需出席人员：项目设计专业负责人

4.1.6 设计单位驻现场监督员

4.1.7 施工图：配合现场施工情况调整施工图方案。

4.1.8 变更：如现场受条件限制，需要设计变更，需明确变更方案的发布日期。

3、

七、时间节点

- 1、方案设计：合同签订后 5 日内
- 2、施工图设计：方案确认后 5 日内
- 3、布展时间：方案确认后 30 日内

八、项目管理机构人员配备：

序号	拟在本项目任职	备注
1	项目负责人（兼施工负责人）	符合招标公告要求。
2	设计负责人	符合招标公告要求。
3	专职安全员	符合招标公告要求。

1、投标人应同时提供上表中的人员截止投标前近一个月（2025 年 7 月）在本单位（含分公司等分支机构）购买社保的缴费记录。

九、保修

按国家规定期限对展厅装修、布展进行维保。

十、材料和设备

材料档次不低于国内知名一线品牌品质，并不低于推荐品牌品质，材料选用必须经甲方定样定板后实施，推荐品牌如下表：

序号	材料名称	推荐品牌/厂家	备注
1	LED 屏	京东方	不小于 8*3.04 米
		雷曼光电	
		洲明科技	
		利亚德	
2	视频处理器	唯奥 LVP608	
		凯视达	
		灵星雨 K16	
3	音响	YAMAHA	
		JBL	
		BOSE	
4	功放	K3D	
		天逸 AD-2PA	
		Crown XLi	
5	LED 屏模组电源	创联	
		诚联电源	
		新星电源	
		德普新星	

主要设备参数要求:

一、LED 屏

1. 产品规格: P2.0;
2. 像素点间距: $\leq 2.0\text{mm}$;
3. 像素密度 ≥ 250000 点/ m^2 ;
4. 模组尺寸: $320\text{mm} \times 160\text{mm}$;
5. 模组分辨率 $\geq 160 \times 80$;
6. 箱体平整度 ≤ 0.05 ;
7. 支持单点亮度矫正, 单点颜色矫正;
8. 白平衡亮度(nit) ≥ 800 ;
9. 色温(k) 介于 2000~15000;
10. 水平/垂直视角 $\geq 160^\circ$;
11. 亮度均匀性 $\geq 98.3\%$, 色度均匀性介于 ± 0.003 Cx, Cy 内;
12. 对比度 $\geq 8000:1$;
13. 最佳视距(m) 为 1.5m-3m 之间;
14. 刷新率 $\geq 3840\text{HZ}$;
15. 换帧频率为 60HZ;
16. 灰度等级为灰度(bit) 14~16;
17. 模组驱动方式为恒流驱动;
18. 使用寿命 ≥ 200000 小时;

二、电源

技术参数: 5V40A, LED 屏专用电源

三、接收卡

1. 独有的色彩还原技术, LED 显示屏色彩更真实
2. 独有的任意倍频技术, 有效消除手机拍摄出现的水波纹
3. 精准完成高灰显示, 一阶起灰, 逐阶变化
4. 单卡 16 个标准接口, 输出 32 组 RGB 数据

四、音响

- 1、产品名称: 吸顶音响
- 2、低频: 1 x 3.25 英寸低频单元
- 3、高频: 0.75 英寸钹磁同轴高音 技术: 分散校准系统
- 4、频率响应: 85Hz~19kHz (-3dB)
- 5、频率响应: 75Hz~20kHz (-10dB)
- 6、标称覆盖范围: 155 度圆锥
- 7、功率 AES: 长期连续 30 W, 峰值 120 W
- 8、功率 BOSE: 长期连续 25 W, 峰值 100 W
- 9、最大 SPL @ 1 米: 104dB
- 10、最大 SPL @ 1 米, BOSE 测试: 103dB
- 11、额定阻抗 8Ω 定压 70V: 3W, 6W, 12W, 25W, 旁通 定压 100V: 6W, 12W, 25W, 旁通

五、超低音响

- 1、产品名称: 吸顶低音炮
- 2、低频: 1 x 8 英寸低频单元
- 3、频率响应: 45Hz~117Hz (-3dB) 频率响应: 38Hz~155Hz (-10dB)
- 4、标称覆盖范围 : 全指向, 200Hz 以下
- 5、功率 AES: 长期连续 180 W, 峰值 720 W
- 6、功率 BOSE: 长期连续 150 W, 峰值 600 W
- 7、最大 SPL @ 1 米: 118dB
- 8、最大 SPL @ 1 米, BOSE 测试: 117dB
- 9、额定阻抗 : 8Ω 定压 70V: 20W, 40W, 80W, 150W 旁通 定压 100V: 40W, 80W, 150W 旁通

六、功放

- 1、D 类数字功放,
- 2、 8Ω 立体声功率 600WX2 电压增益 (8Ω 时) 42.0dB 功放拓扑类别 Class-AB

- 3、频率响应 20Hz-20KHz ($\pm 0.3\text{dB}$) 总谐波失真 $\leq 0.08\%$ 信噪比 $\geq 103\text{dB}$
- 4、阻尼系数 ≥ 350 分离度 $\geq 65\text{dB}$ 转换速率 $\geq 25\text{V}/\mu\text{s}$
- 5、输入灵敏度 0.775V/1.0V/1.44V6、输入阻抗(不平衡/平衡) 20K Ω /10K Ω
- 6、风路 从后板吸风保护 软启动、直流、短路、过载、失真限幅、过热、VHF
- 7、输入部分 平衡输入 XLR 母插座、平衡并接 XLR 公插座

输出部分 两位红黑接线柱、NL4 型 SPEAKON 插座

七、拼接屏

- 1、产品名称: 55 寸液晶拼接屏
- 2、技术参数: , 拼缝:1.7mm 整机, 单屏物理分辨率: 1920*1080, LG 液晶面板

八、网络传输器

- 1、产品名称: HDMI 网络传输器
- 2、技术参数: HDMI 70 米内支持 1920*1200P, 40 米内 4K*2K, 分辨率向下兼容, HDMI HDBase 高清无压缩延长, 铝盒, 防静电外部延伸接地

九、拼接处理器

- 1、产品名称: 拼接处理器
- 2、技术参数:

可以上标准机柜支持 1 路 HDMI/DP 输入, 9 路 HDMI 输出。

采用 28nm 工艺高端可编程 FPGA 芯片, 全硬件实时处理架构, 超快处理速度不延迟。

单台设备, 1 进 9 出, 可任意组合多种拼接模式: 横屏/竖屏/田字形, 且支持大规模并联使用。

输入最大支持 3840x2160@60Hz/5760x3240@30Hz, EDID 固定, 向下兼容。输出最大单路支持 1920x1200@60Hz (输出支持定制标准分辨率)。

输出支持首行 180° 旋转。HDMI 2.0x1/DP 1.2x1(二选一), HDCP 2.2

不拉伸, 不变形, 无需对输入源进行压缩处理, 画面清晰。

支持红外遥控控制、串口 RS232 控制。

低功耗节能环保设计, 内部采用传导散热, 不需任何外部散热措施, 可靠性极高。

支持电脑、安卓盒子、游戏机等设备作为输入源。

十、视频播放器

- 1、产品名称: 机架式视频播放器
- 2、技术参数: CPU: i7 10700F; 内存: 金士顿 16G DDR4; 硬盘: 三星 250G 固态; 主板: 华硕 m460M; 显卡: A2000; 电源: 航嘉 600w, 工控机箱;

十一、无线 AP

- 1、产品名称: 无线 AP
- 2、技术参数: 内置天线双频无线接入点, 支持多用户接入、POE 供电

第六章 投标文件格式

- 一、资格审查文件格式
- 二、实施方案投标文件格式

一、资格审查文件格式

广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地（三期）

展厅一体化布展采购服务项目

投标文件

（资格审查文件）

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附表 1

资格审查资料一览表

项目名称：

序号	项 目	提交资料要求 备注
1	法定代表人身份证明	原件扫描件，如为联合体投标的，可由联合体主办方提供。
2	法定代表人授权委托书	原件扫描件，如为联合体投标的，可由联合体主办方提供。
3	企业营业执照扫描件	如联合投标的，联合体各方均需提供。
4	企业资质证书扫描件	如联合投标的，联合体各方均需提供。
5	企业安全生产许可证扫描件	如联合投标的，由联合体施工方提供。
6	项 目 负 责 人（兼 施 工 负 责 人）	注册建造师注册证书扫描件，项目负责人安全生产考核合格证（B 类）或建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书扫描件 项目负责人社保证明扫描件
7	设 计 负 责 人	建筑工程类 高级工程师 设计负责人社保证明扫描
8	专 职 安 全 员	安全生产考核合格证（C 证）或建筑施工企业专职安全生产管理人员安全生产考核合格证书（C 类或综合类 C3）扫描件 专职安全员社保证明扫描件
9	联 合 体 工 作 协 议	列明牵头单位（主办方）的联合体工作协议（联合体投标的） 原件扫描件 ，如联合体投标的，则由联合体各方签字和盖章。
10	投标人已按招标公告的内容签署盖章的《投标人声明》，且法定代表人、项目负责人签字确认。	
11	满足资格审查合格条件所需的其他资料	须提交书面资料扫描件

注：1、本表作为资格审查资料目录。

2、投标人资格审查合格应满足招标公告第 3 条投标人资格要求单列的资格审查合格条件。

二、实施方案投标文件格式

广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地（三期）

展厅一体化布展采购服务项目

投 标 文 件

（实施方案投标文件）

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附表 1

投标书

序号	项 目	内 容	备注
1	项目负责人（施工单位提供）	姓名： 注册证编号：	
2	设计负责人（设计单位提供）	姓名： 职称： 注册证编号：	
3	专职安全员（施工单位提供）	姓名： 安全生产考核合格证（C 类或 C3 类）编号：	
4	工期	总工期：	
5	质量标准	按招标文件要求	
6	投标有效期	<u>120</u> 日历天（从投标截止之日起）	
7	保修期限	按招标文件要求	

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：联合体参与投标的，投标单位“投标人”应填写联合体各方的单位全称（格式为：（主）XXXXX 公司（成）XXXXX 公司），可由主办方签字或盖章即可。

附表 2

法定代表人身份证明、授权委托书

（一）法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

注：联合体投标的，由联合体主办方出具，“投标人”处仅填写联合体主办方单位名称即可。

（二）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人、委托代理人身份证扫描件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

注：联合体投标的，由联合体主办方出具，“投标人”处仅填写联合体主办方单位名称即可。

投标承诺书

致：（招标人名称）

我方确认收到贵司提供的_____（项目名称）招标文件的全部内容，我方（联合体各方）：_____（投标人名称）_____已作为投标人正式授权_____（授权代表全名，职务）_____代表我方进行有关本投标的一切事宜。

经详细阅读本工程招标文件、招标答疑纪要和踏勘现场，我方已完全明白和接受招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

1、我方已详细研究并理解招标人提供的所有资料内容，同意招标文件的内容，对招标文件内容和约束无异议，充分了解了现场条件对可能存在的所有风险都已充分考虑，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权利，承认招标文件的所有条款，按招标文件规定条款完成本次招标项目的内容。

2、我方已充分阅读了本项目招标文件并充分了解有关报价方式、概算、预算、变更及结算方式，我方完全响应招标文件的规定。

3、我方明白并愿意若在规定的投标截止时间之后至投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵司没收。

4、我方已按投标须知的要求完成了对现场的踏勘工作，已充分了解施工现场的条件。如若中标，我方理解招标人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料。招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不需负任何的责任。我方承诺不会因施工期间现场条件发生的任何阻碍而向招标人索赔工期或费用，并保证不因施工期间现场条件发生的任何阻碍而影响投标承诺的竣工日期。

5、经认真进行市场调查，我方承诺本招标项目材料、设备来源有保证，可按投标承诺及时组织到货，无需代换。

6、我方已充分阅读并结合我方实际全面理解招标文件第四章《合同条款及格式》的所有内容，经慎重考虑，我方承诺全面响应招标人提出合同条款的全部内容，并已在投标报价中充分考虑招标人合同管理各项要求可能带来的我司成本增加和我方现场施工与相关管理要求的困难。如果我方的投标被接受，将保证按招标文件规定的时间及合同条款与招标人签订合同，且在办理合同签订手续时积极主动配合招标人，不提出任何违反招标文件合同条款精神的任何书面要求和疑问，否则，同意被视为自动

放弃中标，由招标人没收我司提交的投标保证金，对由此造成的后果由我方承担相应的法律责任。

7、我方保证本工程文明施工和职业健康安全管理方案完全满足国家、省、市政府、主管部门颁布的安全生产规程与规定，完全满足《建筑施工安全检查标准》（JGJ59-2011）、《广州市建设工程现场文明施工管理办法》（穗建质[2008]937号）、《关于进一步规范建设工程施工现场围蔽的通知》（穗建质[2008]1008号）和《广州市建筑工程安全生产措施费管理办法》（穗建筑[2003]106号）等各项规定和招标文件要求。否则，愿意无条件接受招标人及行政管理部门的任何处罚，直至被清退出场，并为此承担相应的法律责任。

8、我方保证本工程竣工验收、竣工资料和竣工备案管理完全符合国家、省、市政府、主管部门颁布的竣工验收和档案管理各项规定及招标文件中提出的各项管理要求。

9、我方保证在本项目投标中不弄虚作假，骗取中标。一旦经查实我方存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十二条规定的以其他方式弄虚作假的行为，我方愿意接受公开通报，承担由此带来的责任和法律后果，包括但不限于取消投标资格或中标资格（如果已取得中标）、接受行政监督部门的行政处罚。同时，同意招标人将我方弄虚作假行为上报行政监督部门进行严肃查处。

10、如果我方中标，我方保证严格遵守建设工程相关管理规定，保证不转包、不违法分包。否则，贵单位有权直接取消我方中标资格或单方面解除合同，由此引起的一切损失和责任由我方全部承担。

11、如果我方中标，我方保证实际投入本项目的人员、材料、机械、设备与我司递交的投标文件一致，且不低于本项目招标文件的要求，并保证按招标文件中的人员（包括但不限于施工项目负责人、设计项目负责人等）在进场前准时参加招标人组织的面试考核。若不满足招标文件要求或考核不通过，我司承诺无条件按招标人的要求进行更换，直至招标人满意为止。经招标人和总监理工程师考核，我方未按投标文件投入主要人员或经过更换后的人员不能满足本项目要求的，我方承诺除无条件按招标人的要求更换外，还应按合同约定的金额支付违约金。

12、如果我方中标，对招标人、监理人为确保工程质量管理及工程进度而下发的调整项目负责人部组成人员的指令、通知，我方承诺无条件地在限期内执行并调整到位。

13、如果我方中标，我司保证在规定时间内按招标人要求完成本项目施工图设计、

施工图预算编制等设计工作，在保证设计质量符合建设工程设计的技术规范及本项目设计任务书要求的基础上，严格控制工程投资，保证实际设计预算不高于我方投标方案的相应投资估算，愿意无条件接受招标人的任何处罚，直至被清退出场，并为此承担相应的合同违约及法律责任。

14、如果我方中标，我方保证在规定时间内按招标人要求提交详细的施工组织设计并应用于实际施工过程中，且保证该施工组织设计不低于本投标文件中施工组织设计所承诺的标准，并无条件根据招标人的要求修改完善。如违反上述承诺，由此引起的质量、工期、安全等相关责任完全由我方承担，愿意无条件接受招标人的任何处罚，直至被清退出场，并为此承担相应的法律责任。

15、如果我方中标，保证按国家的有关规定制订保证民工工资支付的方案及保障措施，否则，我方愿按合同条款规定承担违约责任并赔偿招标人的全部损失。

16、我方承诺拟任施工项目负责人未被其他项目锁定，或没有在其他项目担任项目负责人，否则经招标人或招标监管部门查证属实的，我方将不能被评标委员会或招标人确定为中标候选人。

17、我方在履行合同过程中一旦出现成员单方终止或解除合约等违约行为，则其他成员共同承担违约责任，可视为全体成员违约，招标人有权终止合同，所有法律责任由我方承担。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：联合体参与投标的，投标单位“投标人”应填写联合体各方的单位全称（格式为：（主）XXXXX公司（成）XXXXX公司），可由主办方签字或盖章即可。

附表 4

投标总报价表

项 目 名 称			广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地（三期）展厅一体化布展采购服务项目	
投标总报价（元）			大写：	
			小写：	
其 中	1	工程设计费	投标报价（大写）： （小写）	
	2	建安工程费	投标报价（大写）： （小写）	
法 定 代 表 人 （签字或盖章）				
授 权 委 托 人 （签字或盖章）				
投 标 单 位 （盖章）				

注：1、联合体投标的，“投标单位”一栏需书写所有联合体成员的单位全称，可由联合体主办方签署、盖章。

2、投标报价精准到“分”，小数点精确到后 2 位。

3、投标总报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

注：联合体参与投标的，投标单位“投标人”应填写联合体各方的单位全称（格式为：（主）XXXXX 公司（成）XXXXX 公司），可由主办方签字或盖章即可。

附表 6

项目管理团队人员信息表

序号	姓名	岗位	证书或资格证书编号

注：（1）本表结合项目管理的实际需要和投标人的自身实际填写，具体详见《第五章 发包人要求》。

（2）“岗位”要求（除项目负责人和专职安全员外）根据项目管理需要及招标文件要求填报，
如：拟派驻施工现场的设计负责人、质量负责人、安全负责人、造价负责人等。

（3）投标人应根据本表中的“岗位”要求，填写本表“岗位”栏和相关人员“姓名”、“职称”和“职称证书编号”栏。“职称”栏填“高级”、“中级”、“初级”或“无”；无职称证书或资格证书的，“职称证书或资格证书编号”栏填“无”；同时具备职称证书和资格证书的，“职称证书或资格证书编号”栏填职称证书编号。

（4）如评标办法对投标人拟投入的项目管理团队进行评审的，如相同岗位投入人员姓名与本表不一致的，以本表中姓名为准；投标人提供的团队人员职称或资格（含证书编号）情况与本表不一致的，以投标人提供的相关证明材料为准。

附表 7

参与编制投标文件人员名单

投标单位名称：				
姓名	职务	所承担工作	身份证号码	本人签字栏

注：参与编制投标文件所有人员名单应包括如编制、清样校对、打印及复印等所有人员在内的人员名单。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：联合体参与投标的，投标单位“投标人”应填写联合体各方的单位全称（格式为：（主）XXXXX 公司（成）XXXXX 公司），可由主办方签字或盖章即可。

附件 8:

投标人声明

本招标项目招标人及招标监管机构:

本公司就参加_____投标工作, 作出郑重声明:

一、本公司保证投标登记及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标, 不出让投标资格, 不向招标人或评标委员会成员行贿。

三、本公司不存在下列情形之一:

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构(单位);

(2) 为本标段前期准备提供设计或咨询服务或者与本项目设计人或提供咨询服务的机构存在附属关系的;

(3) 为本项目监理人或者与本项目监理人存在隶属关系或者其他利害关系;

(4) 为本标段的代建人;

(5) 为本标段提供招标代理服务的;

(6) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的;

(7) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构互相控股或参股的;

(8) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的;

(9) 与本标段的检测机构有隶属关系或者其他利害关系;

(10) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性;

(11) 与本标段的其他投标人为同一个单位负责人;

(12) 与本标段的其他投标人存在控股、管理关系;

(13) 被依法暂停或取消投标资格的;

(14) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的;

(15) 进入清算程序, 或被宣布破产, 或其他丧失履约能力的情形;

(16) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的;

(17) 被市场监督管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单;

(18) 被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国裁判文书网、中国执行信息公开网等各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单;

(19) 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委派的项目负责人有行贿犯罪行为

的；

（20）法律法规规定的其他情形。

四、本公司已经对投标时拟投入本项目的管理团队和专业技术人员进行了自查，保证拟投入的所有人员都是本单位正式人员，都在本单位缴纳社保，不存在持证人注册单位与实际工作单位不符、买卖租借（专业）资格（注册）证书等“挂证”违法违规行为。

五、与本公司单位负责人为同一人或者与本公司存在控股、管理关系的其他单位包括：_____。（注：本条由投标人如实填写，如有，应列出全部满足招标公告资质要求的相关单位的名称；如无，则填写“无”。）

六、本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，一经查实将按相关规定进行信用记录。本公司对失信行为产生的一切后果已知悉。其中，本声明陈述与事实不符的，属于弄虚作假骗取中标，将依法接受监管部门的处罚。

特此声明。

声明企业：

法定代表人签字：

年 月 日

（企业公章）